

# Nanoprom progetta una giacca in carbonio

Leggerissima e anti-caldo, è un prodotto di design  
L'imprenditore Falletti: «Possibile grazie ai nostri brevetti»

**La giacca** di design del futuro? Potrà essere realizzata anche in fibra di carbonio. Con una serie di vantaggi rispetto a quelle oggi in commercio: più leggera (meno di 500 grammi compreso il tradizionale rivestimento interno), anti-caldo nonostante il colore (un elegante nero in carbonio che si scalda al sole meno di una giacca bianca in tessuto), impermeabile ma traspirante e davvero eccezionale in termini di antimacchia.

L'idea è stata sviluppata dall'imprenditore sassolese Gian Luca Falletti, fondatore e CEO di Nanoprom Chemicals S.r.l. società Benefit (impresa accreditata dal-

la Regione Emilia Romagna all'interno della Rete Alta Tecnologia), assieme al suo team di ricercatori.

Spiega Falletti: «Finora, sono sempre mancate resine adatte a incapsulare la fibra di carbonio per renderla anallergica, flessibile e indossabile. I suoi fili, infatti, senza trattamenti o con i trattamenti tradizionali, creerebbero irritazioni al contatto con la pelle. In Nanoprom abbiamo invece verificato che, grazie all'impiego di un nostro brevetto del 2010, ovvero del 'Vetro Liquido', è possibile applicare il tessuto di carbonio anche a un indumento, come una giacca». Precisa ancora Falletti, che già ha all'attivo business nel campo della nautica, dell'aeronautica e della Formula 1, grazie alle sue vernici leggere: «Non è certo nostra intenzione entrare nel setto-



L'imprenditore sassolese Gian Luca Falletti, fondatore e Ceo di Nanoprom Chemicals Srl

re dell'abbigliamento. Tuttavia possiamo mettere a disposizione il nostro know-how e trasferire tutte le tecnologie necessarie per l'industrializzazione. Il progetto della giacca nasce da una ricerca che stiamo portando avanti nel settore degli inter-

ni auto. La giacca sarà confortevole anche nei mesi caldi, pur con un colore e una estetica unici». Subito dopo l'annuncio, «stiamo già ricevendo proposte da case automobilistiche per associare linee di interni auto a un abbigliamento di design».